

RHONE > SERVICES NUMERIQUES

Beclips lance un crowdfunding sur Booster-tech



Ludovic Gouley

Créateur d'une plateforme de communication collaborative pour professionnels, Beclips (pdt : Ludovic Gouley ; Lyon ; 2 pers.) est à la recherche de 300 K€ pour financer son développement. Ancrée dans le monde du numérique, la start-up s'est rapprochée de Booster-tech, un site parisien de crowdfunding dédié aux nouvelles technologies. Les

intéressés ont 80 jours pour participer à la campagne avec un ticket minimum de 5 000 €. En cas de succès de la levée de fonds, Beclips recruterait un développeur et un technico-commercial. Pour l'instant, la société a séduit un gros client dans le monde associatif mais "de plus en plus d'entreprises des secteurs industriel et informatique se montrent intéressées", assure Ludovic Gouley. Pour accroître sa notoriété, il vient de réaliser une petite augmentation de capital et a officiellement changé le nom de la société pour Beclips.

MARCHE. "Le business du collaboratif numérique en entreprise est en plein essor avec de gros concurrents comme Slack ou encore Facebook at work bientôt sur le marché", explique le patron. Pour se différencier, Beclips s'appuie sur une grande simplicité d'usage et l'expérience en ressources humaines de son fondateur : "Les problèmes de communication en interne peuvent être résolus grâce aux nouveaux réseaux et permettre de repérer les talents qui ont du mal à s'exprimer en public habituellement", estime-t-il. Avec Beclips, il espère conquérir entre 3 et 5 % du marché français dans cinq ans, soit de 10 à 20 M€ de CA potentiel. ■ R.M.

ISERE > IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Un immeuble high-tech de 9 000 m² pour Ferrier Associés à Grenoble

Le promoteur constructeur en immobilier d'entreprises Ferrier Associés (gér. : Michel Ferrier ; Echirolles) planche sur la construction d'un immeuble de bureaux de 9 000 m² à Grenoble. Le bâtiment, qui verra le jour place Nelson Mandela, sera destiné à accueillir des entreprises innovantes en liaison avec le CEA. Un comité d'engagement sera constitué pour sélectionner

les futurs locataires. Le volet architectural a été confié au cabinet grenoblois Groupe 6 (mandataire) associé à Isabel Hérault. Le dossier en est au stade de l'esquisse. La demande du permis de construire devrait être déposée après la période estivale 2016.

FOCUS. Le promoteur prépare deux autres opérations sur l'agglomération grenobloise. La première porte sur l'édification de 2 500 m² de bureaux dédiés à la location à Montbonnot-Saint-Martin. La commercialisation est imminente. Le chantier pourrait être engagé au premier trimestre 2017. Le deuxième programme (arch. : Coconcept) concerne, quant à lui, l'édification du dernier immeuble de 900 m² du parc d'activités Sud Galaxie à Echirolles. Le dépôt de la demande de permis de construire est attendu en juin prochain. ■ P.B.

RHONE > SERVICES NUMERIQUES

Tripconnexion intègre "Les Startups du voyage"

La jeune pousse lyonnaise Tripconnexion (cofond. : Guillaume Jorand et Bruno Lapeyre) participe à la mise en place d'un réseau national de start-up ayant toutes créé un service innovant dédié au voyageur. Startups-duvoyage.com regroupe aujourd'hui les offres de sept entreprises complémentaires, mutualisant ainsi leur communication. Hellotrip fournit des billets d'avion en fonction des dates et du budget du voyageur. Elle propose également de prédire les périodes les moins chères pour voyager. Tripconnexion met en relation directe des voyageurs et des acteurs locaux du tourisme (guides, agences locales...) en court-circuitant les tour opérateurs. Travel Wifi loue des boîtiers de connexion internet pour maîtriser ses coûts de communication à l'étranger. WorldCraze permet la rencontre de voyageurs avec des personnes souhaitant acheter un objet dans le pays visité. Monument Tracker propose un guide touristique du patrimoine et des notifications sur smartphone à l'approche des monuments. Fizzer autorise l'envoi de cartes postales physiques à partir de son smartphone. Enfin, Vizeat entend permettre de réserver un repas chez l'habitant.

FOCUS. Créée fin 2013, Tripconnexion avait réalisé une première levée de fonds de 260 K€ afin d'embaucher. Elle salarie aujourd'hui quatre personnes pour 50 K€ de CA en 2015. La barre des 200 K€ devrait être franchie cette année avant qu'une deuxième levée de fonds n'intervienne. ■ A.R.

LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

►► **Wuha**, la start-up qui fait gagner du temps sur Internet



© G. Bouvy

LES FONDATEURS. Antonin Mathez et Sacha Gallo-Parouty sont deux ingénieurs diplômés de l'ECAM (2013). L'idée initiale repose sur un constat : la perte de temps lors de recherches sur Internet.

LE PROJET. Lancé il y a un an, Wuha se matérialise par un plugin à installer sur son navigateur. Objectif : améliorer les recherches par Google en prenant en compte les besoins des collaborateurs. Cette recherche personnalisée s'appuie sur une analyse sémantique et comportementale des données. Comme l'indique Antonin Mathez : "Grâce à un algorithme, notre solution valorise une base de données privée construite au fur et à mesure par l'entreprise".

LES PERSPECTIVES. Incubée au sein de l'ECAM et de l'Université Lyon 3, la start-up propose un abonnement de 3 €/mois/utilisateur (avec dégressivité). L'équipe se compose de six personnes et a obtenu une bourse French Tech (Bpifrance), ainsi qu'une aide à l'innovation par le Réseau Entreprendre. La start-up vise 1 M€ de CA d'ici 2018. ■ G.B.

Suivez **Bref Rhône-Alpes Auvergne** sur les réseaux sociaux

Bref
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

